



InCT, platform innovatief uitgeven: uw contact met de uitgeefbranche

Zes maal per jaar bij uitgevers op het bureau!

Het magazine InCT verschijnt zes maal per jaar. Het magazine biedt haar lezers trends, achtergronden, praktijkcases en ontwikkelingen op het gebied van innovatief uitgeven. Daarmee is InCT een uniek vakblad voor uitgevers. InCT is het enige vakblad dat uitgevers structureel informeert op het gebied van innovatief uitgeven.

De redactie van InCT is onafhankelijk en heeft een diepgaande kennis en brede ervaring op het gebied van innovaties binnen uitgeverijen.

Ieder dag bij uitgevers op het scherm!

De website van (www.inct.nl) brengt dagelijks nieuws op het gebied van uitgeven, innovatie en ict. Uitgevers die bij willen blijven kunnen dagelijkse de actualiteiten op hun vakgebied volgen. Daarnaast biedt de website natuurlijk informatie over alle andere zaken rondom InCT (publicaties, congressen, opleidingen en het magazine)

Wekelijks bij uitgevers in hun mailbox!

De digitale nieuwsbrief van InCT verschijnt wekelijks op donderdag. Alle nieuws van de afgelopen week wordt hierin verzameld aangevuld met informatie rondom InCT

Twee maal per jaar direct contact met uitgevers!

InCT organiseert tweemaal per jaar een congres. In het voorjaar (april) InCTformatie, een congres waarin uitgevers bijgepraat worden over ontwikkelingen in de uitgeefbranche.

In het najaar (november) organiseert InCT het unieke evenement InCspiratie: een thema-bijeenkomst waarin uitgevers luisteren naar sprekers uit de branche en met elkaar in werkgroepen discussiëren en brainstormen over het thema.

Wat kan InCT voor u betekenen?

InCT bereikt uitgevers op verschillende manieren. InCT heeft daarbij een sterke inhoudelijke focus: de onderwerpen die voor uitgevers nu en in de toekomst van belang zijn. Een campagne in InCT kan bestaan uit verschillende uitingen, van advertenties tot banners, van standruimte tot het organiseren van 'best practices' of het leiden van discussies.

Wilt u in contact komen met uitgevers? Wilt u uw dienst onderscheidend en indringend onder de aandacht brengen? Zoekt u een omgeving die past bij uw dienstverlening?

InCT is het platform voor innovatief uitgeven!



Het magazine

Oplage: 2000 exemplaren
 Frequentie: 6 x per jaar
 Verschijningsdata: 10 februari, 31 maart (themanummer InCTformatie), 10 juni, 26 augustus, 1 oktober (Themanummer InCTspiratie), 18 december.

Advertentietarieven:

	1x	3x	6x
1/1 pagina	€ 900,00	€ 800,00	€ 700,00
1/2 pagina	€ 500,00	€ 450,00	€ 400,00
1/4 pagina	€ 300,00	€ 275,00	€ 250,00



De website & de nieuwsbrief

Aantal unieke bezoekers per maand: 5700
 Aantal bezoeken per maand: 14000
 Aantal pageviews per maand: 45000
 Aantal abonnees nieuwsbrief: 3200

Tarieven banner: website en nieuwsbrief

	1 maand	3 maanden	6 maanden	12 maanden
120 x 90 pixels	€ 250,00	€ 675,00	€ 1200,00	€ 2100,00

InCTformatie

voor uitgevers

InCTformatie:

Aantal bezoekers 2008: 196
 Datum: 22 april 2009
 Locatie: Spant! Bussum

Standhouderspakket:

Pakket: € 2000,00

- Stand op leveranciersplein
- Recht op organiseren 'best practice' of discussie (speakerscorner)
- Logo op alle uitingen: in magazine, in beursboekje, online (website en nieuwsbrief) en advertenties
- 90 seconden spot in podcastverslag van het evenement
- Folder of brochure in beurstas
- Advertentie in InCT Jaarboek 2009

InCTspiratie

congres voor innovatief uitgeven en ict

InCTspiratie:

Aantal bezoekers 2008: 112
 Datum: 4 november 2009
 Locatie: Zonheuvel, Doorn.

Sponsorpakket:

Pakket: € 1500,00

- 2 entreebewijzen
- Leveren gespreksleider(s) voor werkgroepen
- Redactionele spread in congresboekje
- 90 seconden spot in podcastverslag van het evenement
- Logo op alle uitingen: in magazine, in beursboekje, online (website en nieuwsbrief) en advertenties
- Folder of brochure in beurstas

Meer informatie:

InCT • David Huijzer
 uitgever@inct.nl • 06-26244183